ОТЧЕТ

по результатам социологического исследования «Оценка уровня удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образования в Братском педагогическом колледже ФГБОУ ВО «БрГУ»

40.02.01 Право и организация социального обеспечения 2022-2023 учебный год

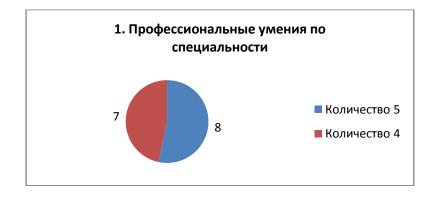
Цель исследования результатов анкетирования:

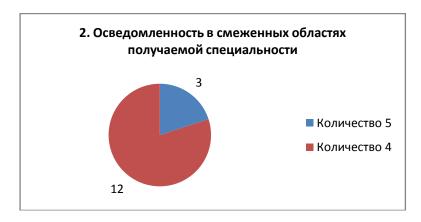
- обеспечение полноты объективных данных для анализа СМК и принятия обоснованных управленческих решений по улучшению образовательного процесса;
- повышение качества образовательных услуг, предоставляемых Братским педагогическим колледжем ФГБОУ ВО «БрГУ» (далее Колледж);
 - повышение степени взаимодействия между Колледжем и потребителями услуг;
- определение уровня удовлетворенности работодателей качеством подготовки молодых специалистов обучающихся/выпускников Колледжа качеством организации и условий труда.

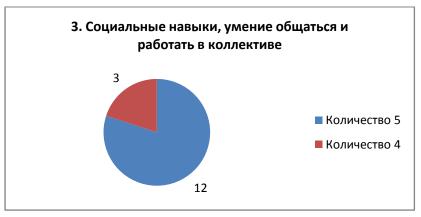
В качестве респондентов в опросе приняли участие организации, в которых проходили практику обучающиеся/выпускники колледжа. Количество опрашиваемых респондентов в ходе исследования составило 15 организаций.

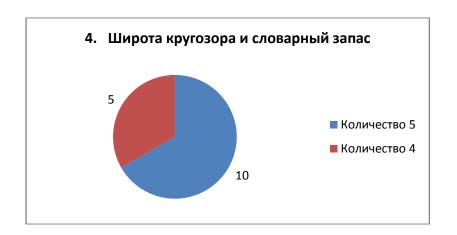
В первом вопросе необходимо было оценить по пятибалльной шкале работу наших студентов или выпускников по следующим критериям: 1- худшая оценка, 5 – лучшая оценка. Все опрошенные использовали в оценке значения 5 и 4.

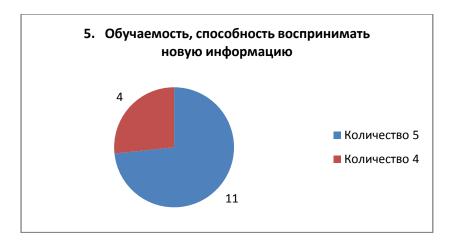
Итоги опроса выглядят следующим образом:

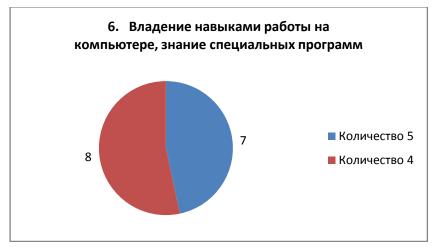


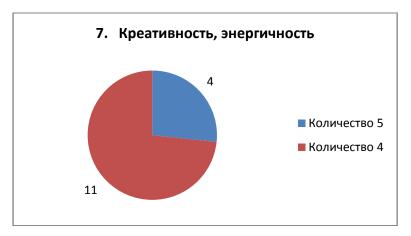


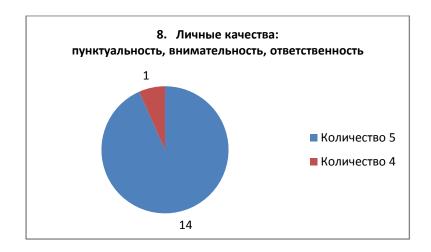








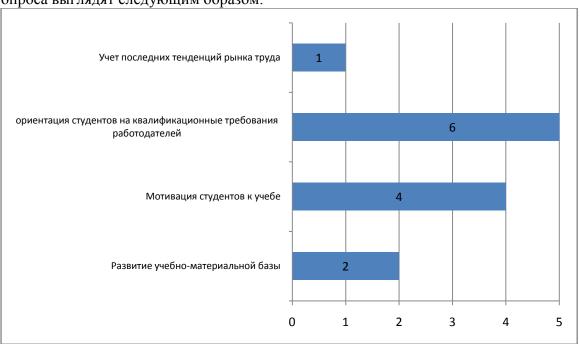




На вопрос «Работают ли в Вашей организации (компании) выпускники нашего колледжа?» 6 из 15 опрошенных ответили «Да».

В третьем вопросе необходимо было выделить аспекты деятельности колледжа, которые на взгляд администрации опрашиваемой организации (компании) следует совершенствовать с целью повышения качества подготовки молодых специалистов.

Итоги опроса выглядят следующим образом:



Как показали результаты опроса уровень теоретической подготовки, направленность и ориентация на профессию, а также адаптивность к новым ситуациям очень важны для работодателей.